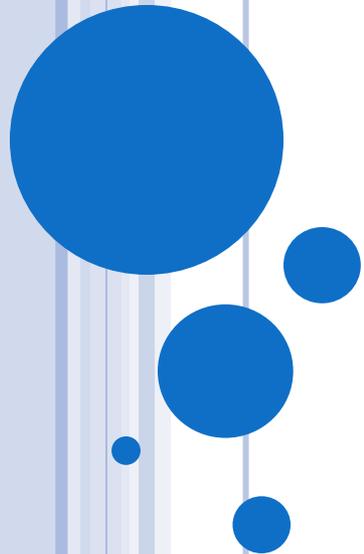




# Rapport Annuel d'activités





# ORGANIGRAMME GENERAL



Président Directeur Général  
**Jean-Pascal FICHERE**

Directrice  
**Sylvie LEBEC**

Directeur Adjoint  
**Stéphane TRIBOULET**  
*Développement / Marketing / Commercial*

**Pôle Administratif & Financier**

**Pôle Tourisme, marketing et commercial**

**Pôle Technique**

Responsable Administrative et Accueil  
**Isabelle BIDEAUX**  
*Administration, Accueil, Billetterie, Référente qualité*

Responsable pôle tourisme, marketing et commercial  
**Stéphane TRIBOULET**  
*Promotion, communication, animation, événement, commercialisation*

**Administration**

**Accueil / Billetterie**

**Promotion / Communication**

**Animation / Evènementiel**

**Commercial**

Comptabilité / Secrétariat  
**Virginie PONCET**

Suivi administratif billetterie,  
Conseiller en Séjour  
Animateur qualité  
**Maxime COLETTE**

Chargée de Communication,  
marketing, E-tourisme  
**Natalia MARAS**

Chargée Evènementiel  
**Prisca COLINE**

Responsable Vente et  
Organisation  
**Alicia DUCRET**

Directeur Technique  
**Dominique MAUBLANC**

Conseiller en Séjour  
**Jérôme REBILLARD**

Chargée de  
Commercialisation  
Accueil suivi presse  
**Aline MARTIN**

Régisseur Général  
**Florian VALLOT**

Conseillère en Séjour  
**Yasmin LOUSSAIEF**  
*(Contrat d'Apprentissage)*

Gestion des salles  
**Géraldine LENZI**

Technicien Son  
**Julien LAURENT**

Assistant Billetterie & Conseiller  
en séjour  
**Julia USQUIN**  
*(Contrat d'Apprentissage)*

Technicien  
**Sébastien Gerdy**

Etudiants BTS - Guides conférenciers (vacataires) - Bénévoles - Hôtesse

Techniciens  
Intermittents du spectacle  
Hôtesse

# MOYENS DE PRODUCTION

## *Dolexpo*



*Durée de la DSP fixée à 15 mois,*

*soit du 1<sup>er</sup> Octobre 2016 au 31 Décembre 2017*



***COMPTE RENDU D'ACTIVITE  
DE L'ANNEE  
2017***

***Données Statistiques***

# PLANNING D'OCCUPATION

## DOLEXPO

*Dolexpo est ouvert depuis le 1<sup>er</sup> Octobre 2016.*

*Il a été accueilli en 2016 « Made In Jura » avec 60 000 visiteurs.*

### Nombre de personnes accueillies au cours de l'année 2017

	Activité Economique	Salon	Activité Diverse
<b>Total</b>	1 330	25 100	3 680
	<b>30 110</b>		

### Nombre de jours d'occupation

	<i>Total</i>	<i>Hall d'Accueil</i>	<i>Hall A Zone 1</i>	<i>Hall A Zone 2</i>	<i>Hall B Zone 3</i>	<i>Hall B Zone 4</i>
<i>2016</i>	<i>26</i>	<i>4</i>	<i>26</i>	<i>26</i>	<i>26</i>	<i>26</i>
<b>2017</b>	<b>57</b>	<i>10</i>	<i>47</i>	<i>35</i>	<i>25</i>	<i>9</i>

# PLANNING D'OCCUPATION

## DOLEXPO

### Nombre de Manifestations Différentes

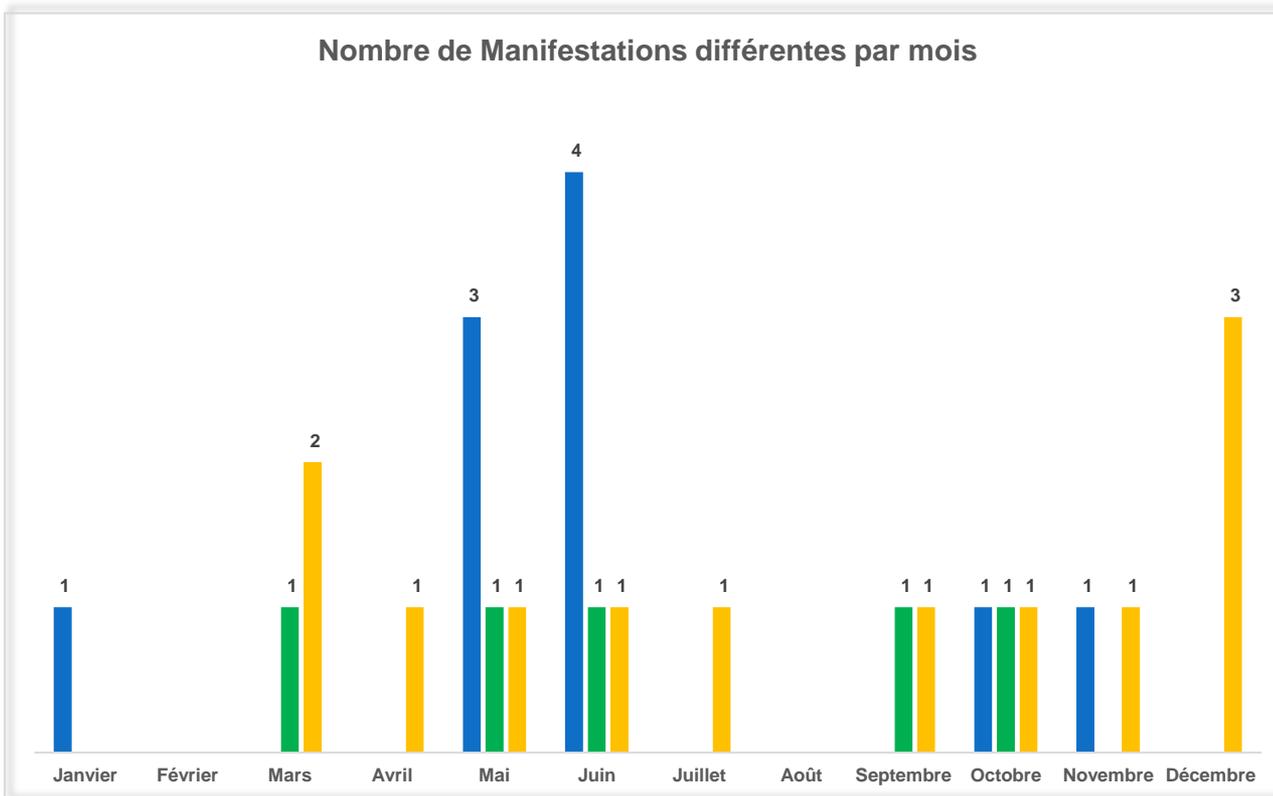
	Activité Economique	Salons	Activité Diverse
<b>Total</b>	10	5	12
	<b>27</b>		

\* **Activité Economique**  
Réunion d'Entreprise, Réunion Publique, Assemblée Générale, ...

\* **Salon**  
Foire de Dole, Festival de la Broderie,....

\* **Activité Diverse**  
Loto, Marché de Noël, ...

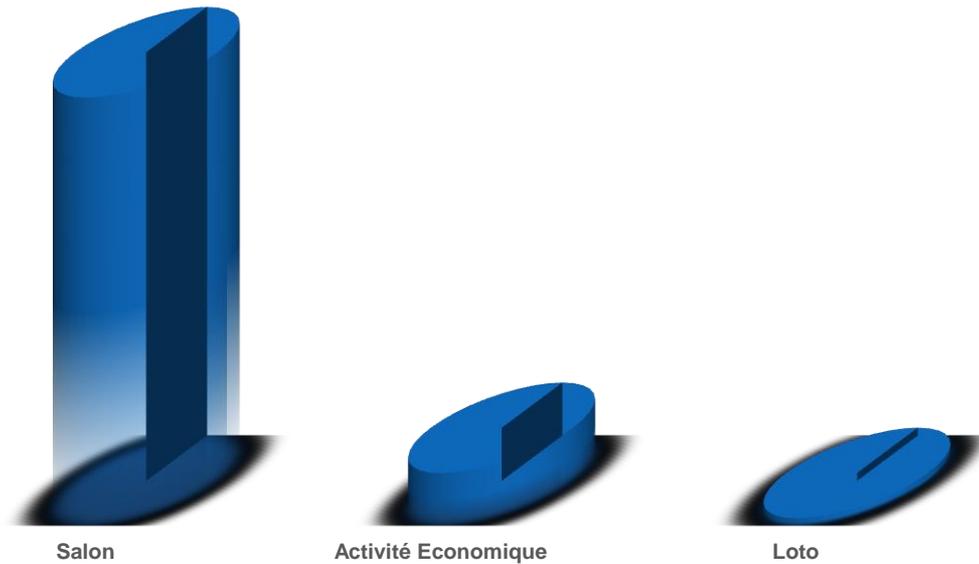
Nombre de Manifestations différentes par mois





# PRODUCTION VENDUE PAR ACTIVITÉ - DOLEXPO

Total	Salon		Activité Economique (Réunion)		Loto	
177 910 €	155 777 €	87,6 %	19 270 €	10,8 %	2 863 €	1,6 %



# EVALUATION

## RETOUR DES QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION CLIENTS

### La Commanderie - Dolexpo - Autres salles

Eléments	Très Satisfait	Plutôt Satisfait	Moyennement Satisfait	Plutôt Insatisfait	Très Insatisfait
Premier contact : téléphone, visite, etc	55%	39%	2%	4%	-
Écoute de vos besoins	57%	39%	2%	2%	-
Clarté du devis	54%	38%	6%	2%	-
Relation avec le Service Commercial	62%	33%	4%	-	-
Qualité des prestations techniques	64%	26%	2%	2%	5%
Qualité du matériel utilisé	57%	28%	6%	4%	4%
Locaux adaptés à vos besoins	58%	32%	2%	8%	-
Relation avec le Service Technique	77%	16%	-	5%	2%
Qualité de l'accueil café et pause-café	42%	42%	8%	8%	-
Réactivité du service accueil	46%	50%	4%	-	-
Présentation et réactivité des hôtesses mises à disposition	70%	20%	10%	-	-
Relation avec le Service Accueil	50%	50%	-	-	-
Qualité du déjeuner ou dîner	43%	-	43%	14%	-
Qualité du cocktail	60%	20%	20%	-	-
Qualité des animations	75%	-	25%	-	-
Qualité de l'hébergement	60%	20%	-	20%	-
Réactivité et professionnalisme de l'équipe	59%	41%	-	-	-
<b>Total</b>	<b>59%</b>	<b>33%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>



***COMPTE RENDU D'ACTIVITE  
DE L'ANNEE  
2017***

***Action de Promotion et de Communication***

# ACTION DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION

## ❖ Réseau Evènementiel

Hello Dole est membre de l'A.I.V.F.C. (Association Internationale des Villes Francophone de Congrès).

Cela lui permet d'échanger avec 58 centres de Congrès, mais aussi d'exploiter un fichier commun de nos clients.

Hello Dole est membre de la Fédération des EPL (Entreprises Publiques locales) et participe aux travaux de l'ADEPL (Association des Directeurs d'EPL)

Hello Dole est aussi membre du Club Affaires CRT Bourgogne Franche-Comté « Séminaires et Events » ce qui permet de pouvoir participer à diverses opérations de communication et de promotion de l'activité de la Commanderie.



# ACTION DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION

## ❖ Communication

### Guide Réunir

Référence incontournable du tourisme d'affaires depuis 30 ans, le Guide Réunir vous permet d'identifier le lieu ou le prestataire adaptés à votre manifestation professionnelle.



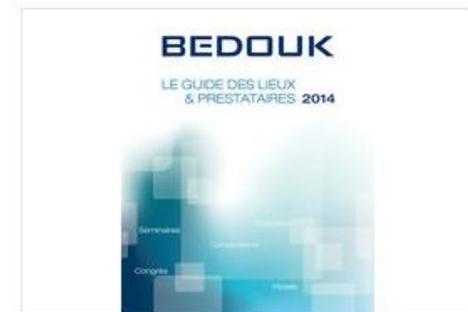
### L'Évènementiel

Depuis 24 ans, L'Évènementiel est le spécialiste du secteur professionnel de la communication hors-médias, avec neuf magazines par an, des hors-séries thématiques et 1 annuaire exhaustif répertoriant tous les lieux, agences et prestataires dédiés au secteur événementiel.



### Guide Bedouk

Le Guide Bedouk recense plus de 1 100 lieux de congrès et de séminaires en France.



# ACTION DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION

## ❖ Communication

### Guide Pratique Séminaires

4 régions – 22 départements



### Incentive Businesssevent' Spécial Grand Est



# ACTION DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION



## **Programmation 2017-2018**

Création d'une brochure permettant de connaître la programmation de la Commanderie et de Dolexpo. Recense l'ensemble évènements, des spectacles, des salons grand public du 1er septembre 2017 au 30 juin 2018.  
Tirage : 15 000 ex.



## **Documents d'appel Tourisme d'Affaires Commanderie & Dolexpo:**

Documents de présentation et de promotion de la Commanderie et de Dolexpo.  
Tirage : 1 000 ex de chaque.

# ACTION DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION

❖ **Actions de promotion et de communication avec le CRT Jura - Sur les marchés Français**

## **Workshop Tourisme d'affaires à Paris- le 4 mai**

Participation dans le cadre de notre partenariat avec Bourgogne Séminaires & Events.

## **Salon Réunir à Paris au Carrousel du Louvres – 21 et 22 septembre**

Dans le cadre de notre partenariat avec Bourgogne Séminaires & Events.



***EXAMEN DU BILAN ET DES COMPTES***

***ARRETES AU***

***31 DECEMBRE 2017***

# COMPTE DE RESULTAT - CHARGES HT

CHARGES FIXES HT	Réalisé 2016/2017	CHARGES VARIABLES HT	Réalisé 2016/2017
	<i>Dolexpo</i>		<i>Dolexpo</i>
<b>Autres Achats &amp; Charges Externes</b>	93 096 €	<b>Achats de Marchandises</b>	0 €
<i>Fournitures (Fluides)</i>	18 105		
<i>Fournitures</i>	9 363	<b>Autres Achats &amp; Charges Externes</b>	126 066 €
<i>Location</i>	3 491	<i>Achats Spectacles Ville</i>	-
<i>Maintenance - Entretien - Réparations</i>	10 237	<i>Achats de Prestations de services</i>	126 066
<i>Assurances</i>	4 574	<i>Achats de Prestations Ligne des Hirondelles</i>	-
<i>Documentation</i>	128	<i>Achats de Prestations Produits Touristiques</i>	-
<i>Frais de Colloques, séminaires</i>	187		
<i>Honoraires - Frais d'actes</i>	9 916	<b>Impôts &amp; Taxes</b>	0 €
<i>Autres services extérieurs</i>	116		
<i>Publicité (Communication, Insertion)</i>	22 857	<b>Charges de Personnel</b>	1 687 €
<i>Déplacements, Missions, réceptions</i>	6 034		
<i>Frais de Téléphone, postaux</i>	4 653	<b>Autres Charges de Gestion Courante</b>	0 €
<i>Services bancaires et assimilés</i>	477		
<i>Cotisations et dons</i>	2 957		
		<b>TOTAL DES CHARGES VARIABLES HT</b>	127 753 €
<b>Impôts &amp; Taxes</b>	10 147 €		
<b>Charges de Personnel</b>	161 130 €		
<b>Dotations aux Amortissements &amp; aux Provisions</b>	9 236 €		
<i>Dotations aux Amortissements</i>	9 236		
<i>Dotations aux Provisions</i>	-		
<b>Autres Charges de Gestion Courante</b>	367 €		
<b>TOTAL DES CHARGES FIXES HT</b>	273 976 €		

# COMPTE DE RESULTAT – PRODUITS HT

PRODUITS FIXES HT	Réalisé 2016/2017	PRODUITS VARIABLES HT	Réalisé 2016/2017
	<i>Dolexpo</i>		<i>Dolexpo</i>
<b>Transferts de Charges</b>	845 €	<b>Ventes de Marchandises</b>	0 €
<b>Autres Produits de Gestion Courante</b>	125 €	<b>Production Vendue</b>	177 910 €
<b>Autres Produits</b>	5 995 €	<i>DT - Visites guidées</i>	-
<b>Contribution</b>	150 000 €	<i>DT - Ligne des Hirondelles</i>	-
<i>Contribution Ville - La Commanderie</i>	-	<i>DT - Produits Touristiques</i>	-
<i>Contribution Grand Dole - Dolexpo</i>	150 000	<i>DT - Activités Diverses</i>	-
<i>Contribution Grand Dole - Dole Tourisme</i>	-	<i>Commanderie - Activité Economique</i>	-
<b>TOTAL DES PRODUITS FIXES HT</b>	<b>156 965 €</b>	<i>Commanderie - Activité Culturelle</i>	-
		<i>Commanderie - Activité Culturelle (Saison Ville)</i>	-
		<i>Commanderie - Contribution</i>	-
		<i>Commanderie - Election Miss</i>	-
		<i>Dolexpo</i>	122 410
		<i>Dolexpo - Contribution</i>	55 500
		<i>Divers</i>	-
		<b>TOTAL DES PRODUITS VARIABLES HT</b>	<b>177 910 €</b>

# COMPTE DE RESULTAT – RESULTAT HT

## Compte de Résultat

CHARGES FIXES HT	Réalisé 2016/2017
	<i>Dolexpo</i>
Total des Charges Fixes HT	273 976 €
Total des Charges Variables HT	127 753 €
<b>TOTAL DES CHARGES HT</b>	<b>401 728 €</b>
PRODUITS FIXES HT	Réalisé 2016/2017
	<i>Dolexpo</i>
Total des Produits Fixes HT	156 965 €
Total des Produits Variables HT	177 910 €
<b>TOTAL DES PRODUITS HT</b>	<b>334 875 €</b>
<i>Dont Subvention Versée à la SPL Hello Dole</i>	150 000 €
<i>Poids de la Subvention</i>	45%
<b>RESULTAT AVANT IS</b>	<b>-66 853 €</b>



***EVOLUTION PREVISIBLE***

***POUR L'ANNEE***

***2018***

# PLANNING D'OCCUPATION

**Dolexpo**

***Nombre de Manifestations Différentes***

	Réalisé 2017	Prévision 2018 (Chiffres au 22 Février 2018)	Objectif 2018
Activité Economique	10	6	12
Salon	5	11	11
Activité Diverse	12	6	15
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>38</b>